

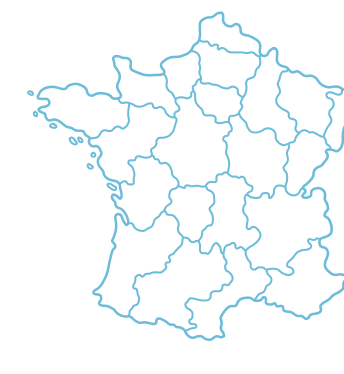


Présentation globale de l'application **Tourism IN**

AR



Tourism IN



Ma région augmentée

APPLICATION pour une expérience
touristique immersive grâce à la
réalité augmentée (AR)



Naissance en novembre 2022



Mars 2023 : signature du premier
contrat avec la ville d'Orange

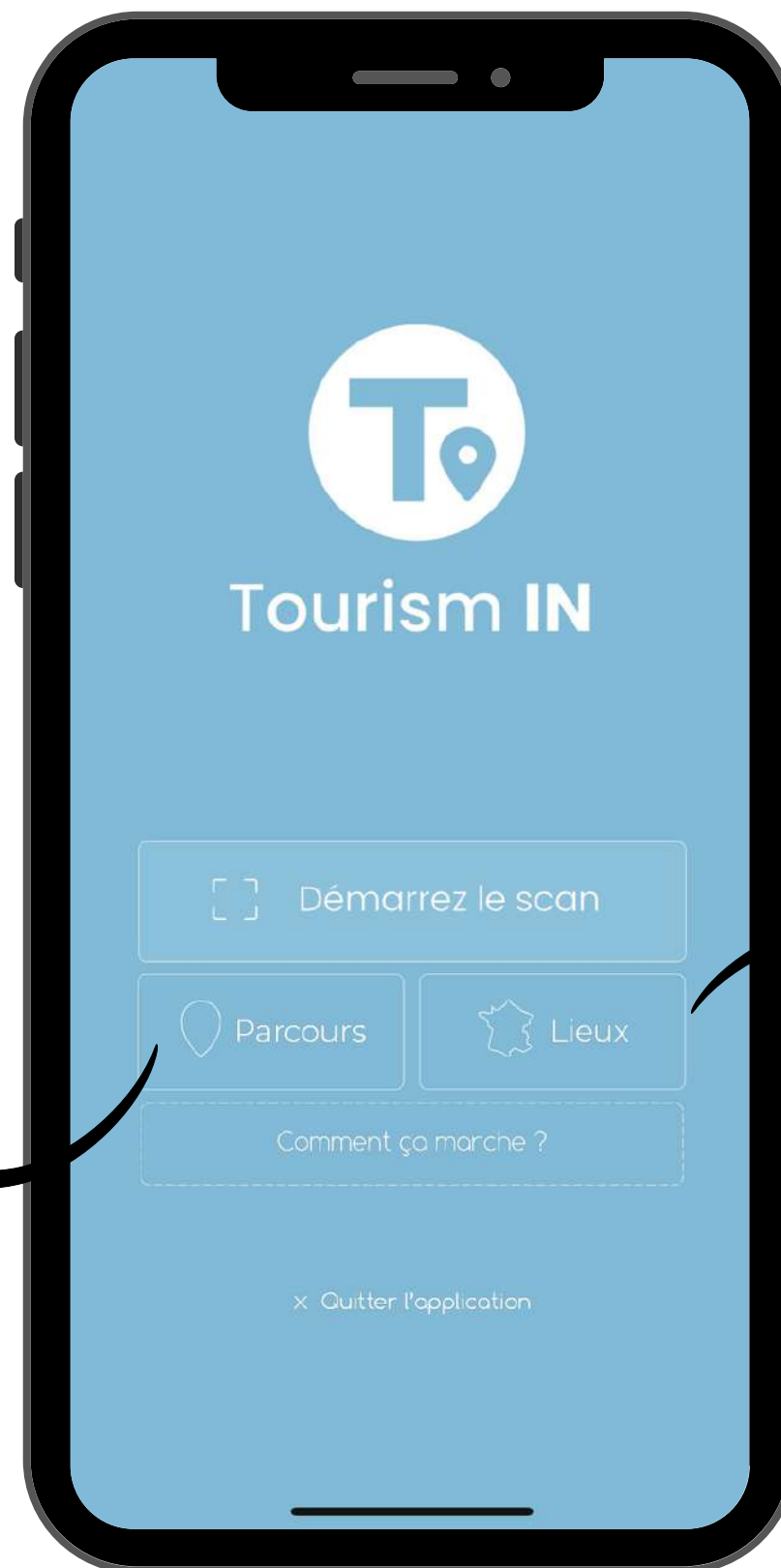
Travel Camp – Concours
Région Sud



Une nouvelle façon de visiter

***Simple, ludique,
accessible à tous***

Retrouvez ici tous les parcours de
réalité augmentée géolocalisés



***Gratuite pour les
utilisateurs***

Retrouvez ici tous les lieux
équipés du dispositif de réalité
augmentée



Tourism IN

C'est quoi ?

Notre application ; simple et économique, permet aux sites accueillant des visiteurs de créer et faire vivre une expérience immersive grâce à la réalité augmentée (AR).



L'AR donne accès à un contenu qui n'est pas physiquement présent à l'aide de son smartphone. Elle ajoute des couches d'informations "par-dessus" le monde réel.

La réalité augmentée est une technologie qui permet d'intégrer des éléments **virtuels en 3D** (en temps réel) au sein d'un **environnement réel**. Le principe est de **combiner le virtuel et le réel** et donner l'illusion d'une intégration parfaite à l'utilisateur.

Pour qui ?

Notre application s'adresse à tous les sites accueillant des visiteurs

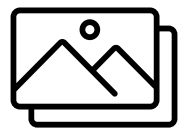
Vous pouvez mesurer le taux de lecture des points (scan), augmenter le taux de visite vers votre site web, et échanger avec vos lecteurs (lien vers questionnaire, landing page, mails...).



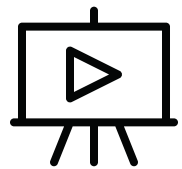


Types d'informations partagées

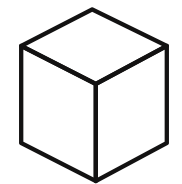
Géolocalisation des points sur les parcours :



Des images, photos, illustrations



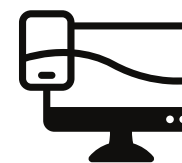
Des vidéos, animations, carrousels



Des objets 3D



Des fichiers audio



Des liens web

THÉÂTRE ANTIQUE D'ORANGE
BIENVENUE | WELCOME

PATRIMOINE MONDIAL WORLD HERITAGE
Le plus grand théâtre romain d'Europe
The most impressive Roman theatre in Europe

DECOUVREZ | DISCOVER

Le Musée et l'audiovisuel gratuits
The Museum and the free audiotapes

La visite virtuelle
The Virtual Tour

Informations pratiques | Practical information

Librairie-Boutique accès libre, ouverte tous les jours aux horaires d'ouverture du Théâtre
Gift shop Free access, open every day during the theatre opening times

Tarif Famille : 2 adultes + 2 enfants
Family rate: 2 adults + 2 children

HORAIRES | OPENING HOURS

Janvier, février, novembre, décembre	Mars, octobre	Avril, mai, septembre	Juin, juillet, août
9.30-16.30	9.30-17.30	9.00-18.00	9.00-19.00

Pourquoi une application ?



Marque forte et cohérente

En disposant de sa propre application, "Tourism IN" établit une présence distincte et reconnaissable sur le marché. Elle devient plus qu'une simple fonctionnalité ou service; elle devient une marque à part entière que les utilisateurs associent à une expérience touristique différente et de qualité.

Polyvalence géographique

L'une des plus grandes forces de "Tourism IN" est sa capacité à servir de guide touristique dans plusieurs lieux à travers la France. Les utilisateurs n'ont pas besoin de télécharger une nouvelle application pour chaque destination. Avec "Tourism IN", ils ont un compagnon de voyage fiable, peu importe où ils se trouvent en France et n'ont pas besoin de se familiariser avec une nouvelle interface ou de comprendre comment fonctionne une nouvelle application à chaque fois.

Pourquoi une application ?



Recommandations personnalisées



Avec une application, Tourism IN peut suivre les préférences et l'historique des visites des utilisateurs grâce aux statistiques des points. Si un utilisateur a apprécié un certain type de point, l'application pourrait en recommander des similaires.

Mises à jour facilitées

À mesure que de nouveaux points sont ajoutés dans différentes régions, Tourism IN peut rapidement mettre à jour l'application pour refléter ces nouveautés, garantissant que les utilisateurs disposent toujours des informations les plus récentes.

Community building

Avec une seule application pour toute la France, il est plus facile de construire une communauté d'utilisateurs fidèles qui partagent leurs expériences, conseils et critiques, enrichissant ainsi la valeur de l'application pour tous.

Notre mission

Faciliter l'exploration et l'enrichissement culturel à travers des expériences immersives, en utilisant la réalité augmentée pour transformer chaque visite en une aventure captivante.

L'objectif ?

Apprentissages et découvertes



Interactifs
Accessibles
Passionnants

Nos engagements ?



Fournir aux utilisateurs du contenu riche et approfondi



De manière engageante et moderne



Solution respectueuse de l'environnement

Notre vision

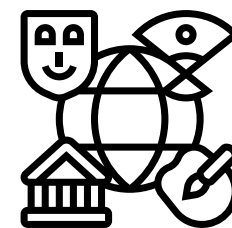
Devenir le leader national dans la transformation des expériences touristiques et culturelles, en établissant la réalité augmentée comme la norme pour l'information et le divertissement dans le tourisme.



Utiliser la réalité augmentée pour enrichir l'expérience des visiteurs



Donner vie à l'histoire et à la culture



Valoriser le patrimoine culturel

Proposer Tourism IN à ses visiteurs c'est :

Augmenter
le taux de visite de votre site

Mesurer
le taux de lectures des scans

Offrir
une expérience pour un public
familial

Faciliter
l'accès à une information visuelle
d'une manière ludique



Répondre
à un besoin d'innovation

Diffuser
de l'information de manière
simple

Valoriser
des contenus existants

Profiter
de la communauté de la marque
sur les réseaux sociaux

On distingue

Réalité augmentée



Superposition d'informations numériques (texte, image, vidéo et son) sur **le monde réel**



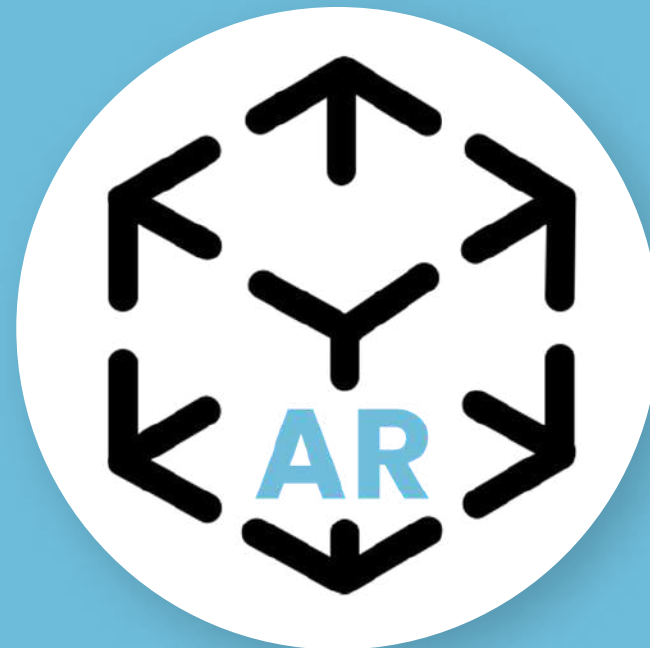
Réalité virtuelle



Technologie qui permet de plonger une personne dans un **monde artificiel** créé numériquement.

On distingue

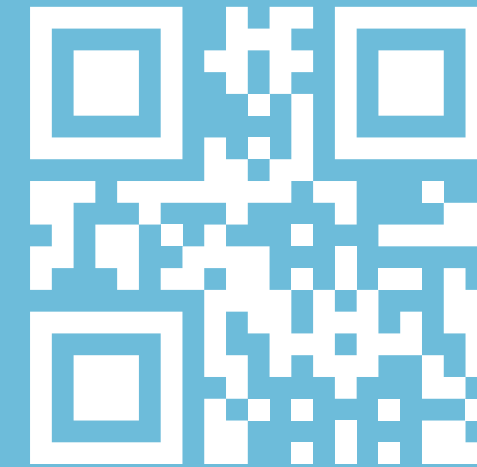
La RA



La Réalité augmentée superpose des éléments virtuels directement sur le monde réel, créant ainsi une expérience immersive. Les utilisateurs peuvent non seulement voir, mais aussi interagir avec ces éléments, créant une expérience enrichissante.

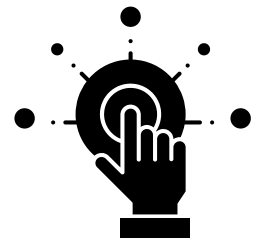


Le QR Code

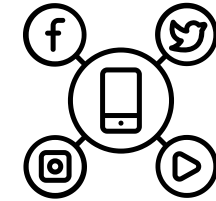


Un QR code redirige généralement vers une page web ou une vidéo hébergée sur un site web. Bien qu'utile, cela n'offre pas une expérience immersive comme la RA.

Possibilités de services



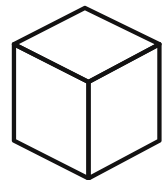
Guides interactifs



Intégration des réseaux sociaux



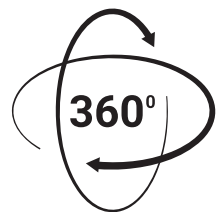
Fonctionnalités



Modélisations 3D



Jeux et Quizz



Réalité augmentée à 360°



Traduction



Parcours personnalisés

Notre communauté



@tourismin

tourisminoccitanie ▾ ● ⊕ ≡



1596 20,5 K 971
Publications Followers Suivi(e)s

tourisminprovence ▾ ● ⊕ ≡



1180 19,1K 1775
Publications Followers Suivi(e)s

tourisminauvergne... ▾ ● ⊕ ≡



1166 9562 362
Publications Followers Suivi(e)s

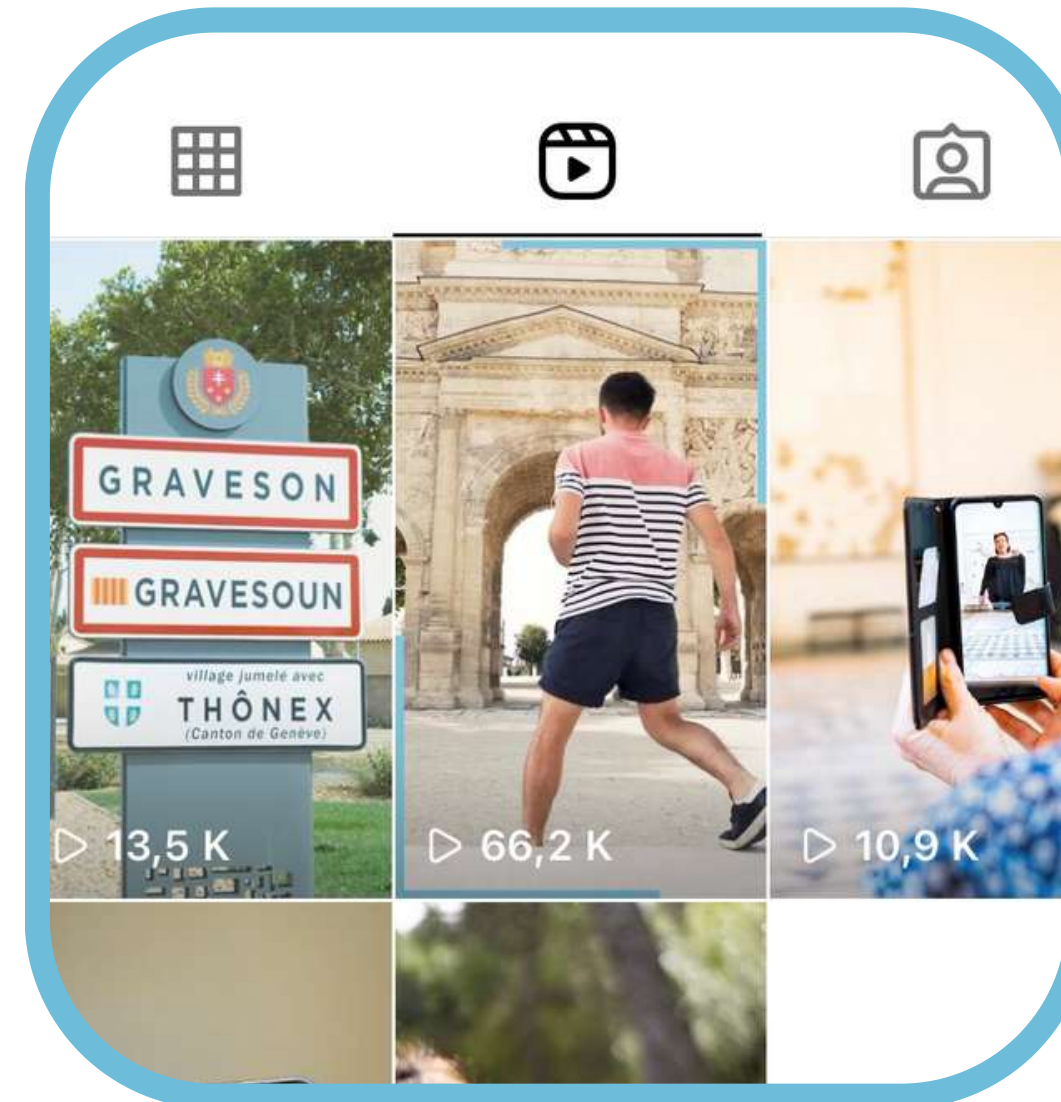
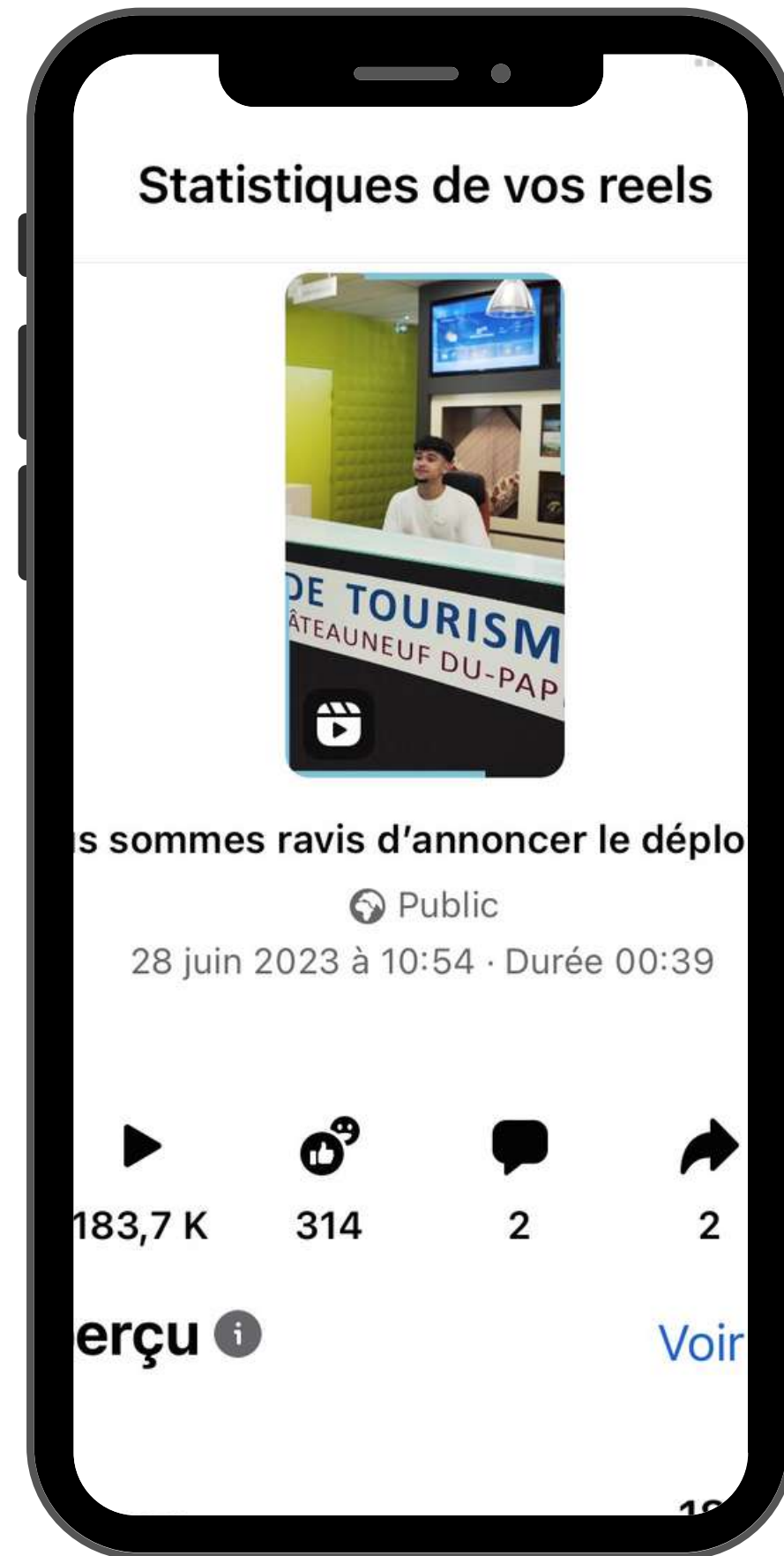


+ 70K sur
Instagram



Notre visibilité

Les statistiques représentent le nombre de lecture des vidéos de plus de 20 secondes. *Exemple : vidéo Orange sur Facebook : +183 000 vues, sur Instagram : +66 000 vues.*





Merci pour votre attention !



Rendez-vous sur <https://tourismin.fr/fr/>